

## **Social Cluster - Σύμπλεγμα φορέων ΚΑΛΟ**

Πορεία για τη υλοποίηση

# Social Cluster - Σύμπλεγμα φορέων ΚΑΛΟ

---

- ▶ Η παρουσίαση συντάχθηκε με βάση τις κατευθύνσεις της τελευταίας διαδικτυακής συνάντησης της Πέμπτης 29 Οκτ. 2020
- ▶ **Σκοποί** της είναι :
- ▶ να προσεγγίσει τις **βάσεις** της μελλοντικής συζήτησης για αποφάσεις επί του πρακτέου
- ▶ να διαγράψει απλά και σύντομα τα πλαίσια **ρεαλιστικών** επιλογών και εναλλακτικών που είναι διαθέσιμες
- ▶ να προδιαγράψει έναν **οδικό χάρτη** για την επίτευξη του στόχου δημιουργίας ενός ΚΑΛΟ cluster

# Social Cluster - Σύμπλεγμα φορέων ΚΑΛΟ

---

- ▶ .....να προδιαγράψει έναν **οδικό χάρτη** για την επίτευξη του στόχου δημιουργίας ενός ΚΑΛΟ cluster

**Ο οδικός χάρτης  
Είναι Πρόγραμμα Δράσης**

Σαν πρόγραμμα, οφείλει να είναι :

- ▶ Απλό
- ▶ Ευέλικτο
- ▶ Επεκτάσιμο
- ▶ Αναθεωρήσιμο

# Social Cluster Διλήμματα και επιλογές

## Τύπος Φορέα

### ▶ Επιλογή ανάμεσα σε μορφές:

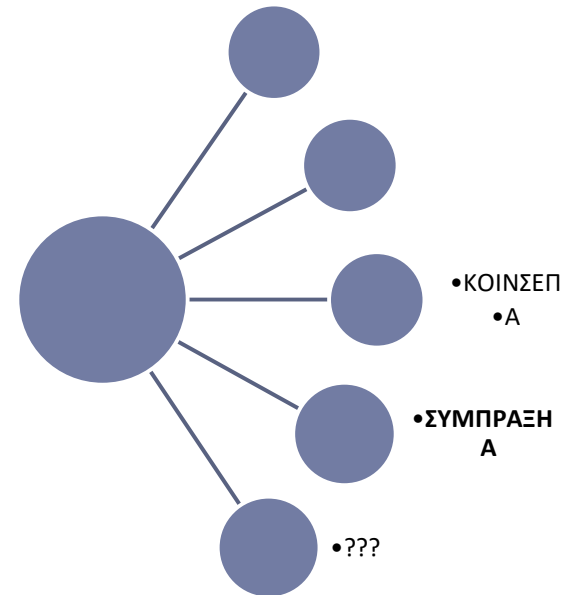
▶ ΚΟΙΝΣΕΠ

▶ ΑΜΚΕ

▶ Ένωση Προσώπων (Κοινωνία)

▶ Εμπορική Εταιρεία

▶ Άλλη (?)



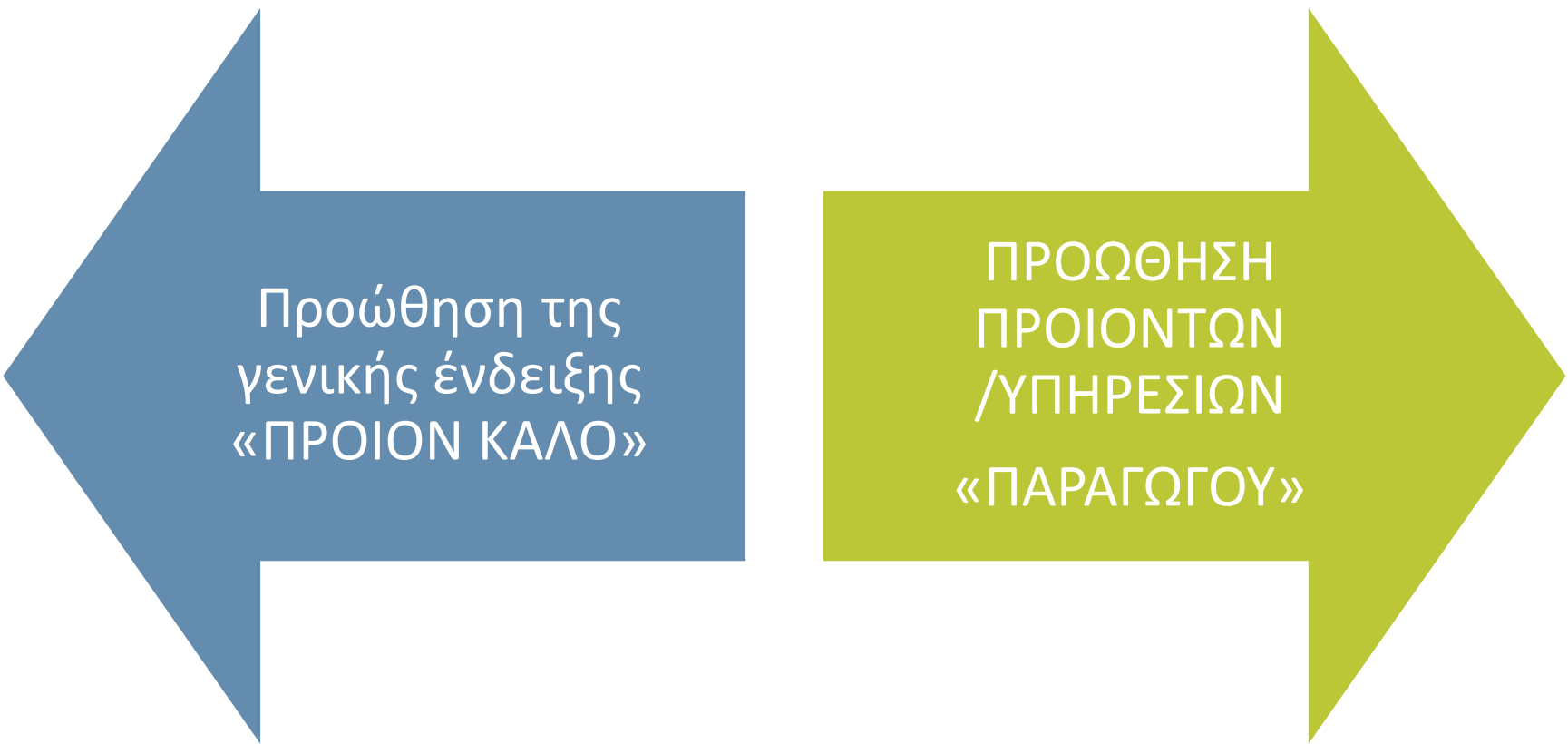
### • Πιθανή πρόβλεψη συσχέτισης με τις ανάγκες

- κάποιας μελλοντικής προκήρυξης για χρηματοδότηση “cluster – συστάδων συνεργασίας )
- Κάποιας πρόβλεψης για ενίσχυση ενός δικτύου υποστήριξης
-

# Social Cluster Διλήμματα και επιλογές

## ΟΡΓΑΝΩΣΗ

---



Πρώθηση της  
γενικής ένδειξης  
«ΠΡΟΙΟΝ ΚΑΛΟ»

ΠΡΟΩΘΗΣΗ  
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ  
/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
«ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ»

# Social Cluster Διλήμματα και επιλογές

## ΟΡΓΑΝΩΣΗ

---



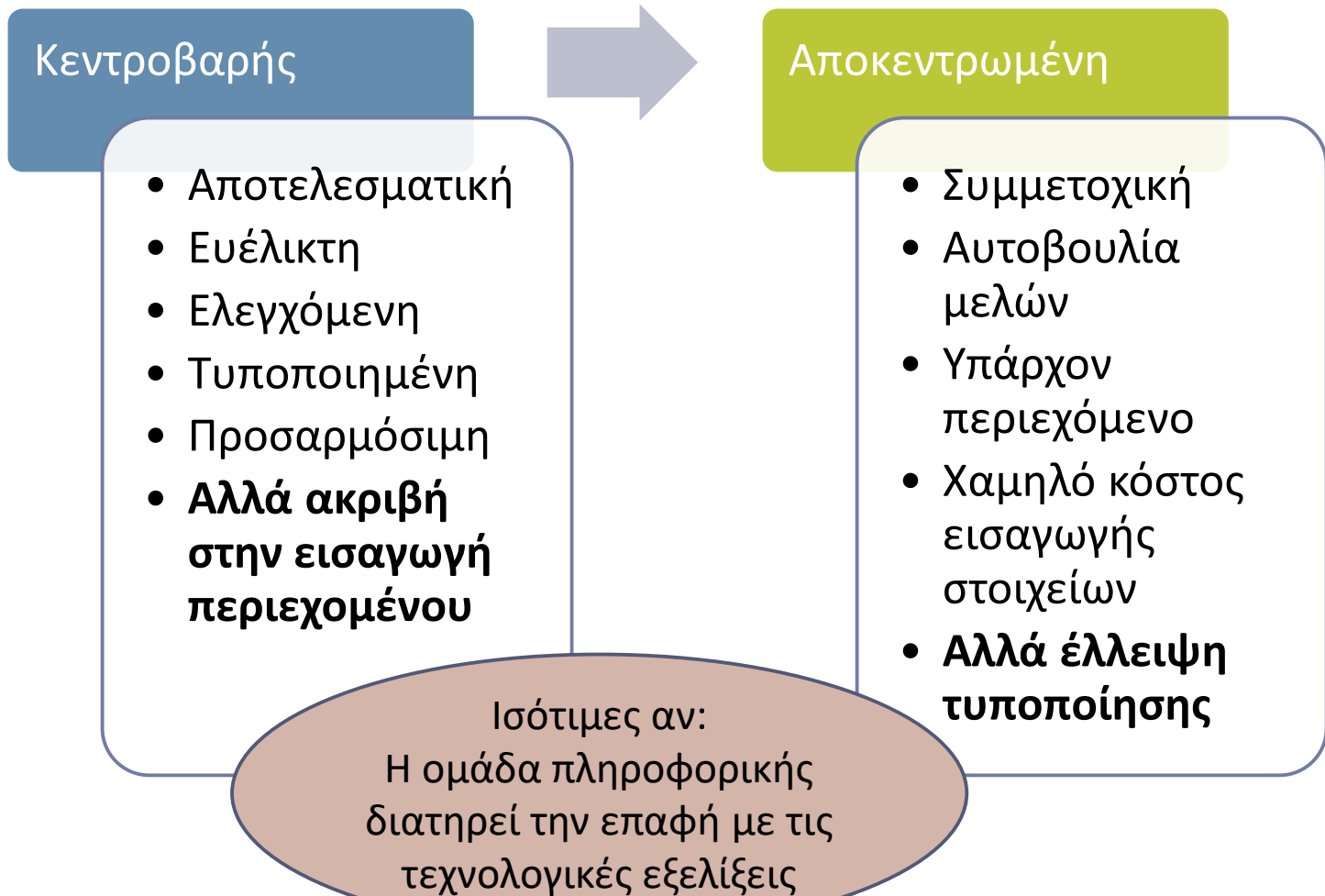
Κεντροβαρής  
δομή



Αποκεντρωμένη  
Δομή

# Social Cluster Διλήμματα και επιλογές

## ΟΡΓΑΝΩΣΗ



# Πρόταση

---

Η Πρωτοβουλία πρέπει να αποφασίσει για  
-τον Φορέα Υλοποίησης και για  
-το Οργανωτικό Μοντέλο

Για αρχή προτείνεται μια **δόκιμη** τεχνική λύση με:

- ▶ Χαμηλό και αντιμετωπίσιμο κόστος (συν εθελοντική προσφορά)
- ▶ Χρηστικότητα και λειτουργικότητα προς τα συμμετέχοντα μέλη
- ▶ Φιλικότητα προς τον μέσο χρήστη
- ▶ Επεκτασιμότητα προς άλλες εφαρμογές όταν απαιτηθεί



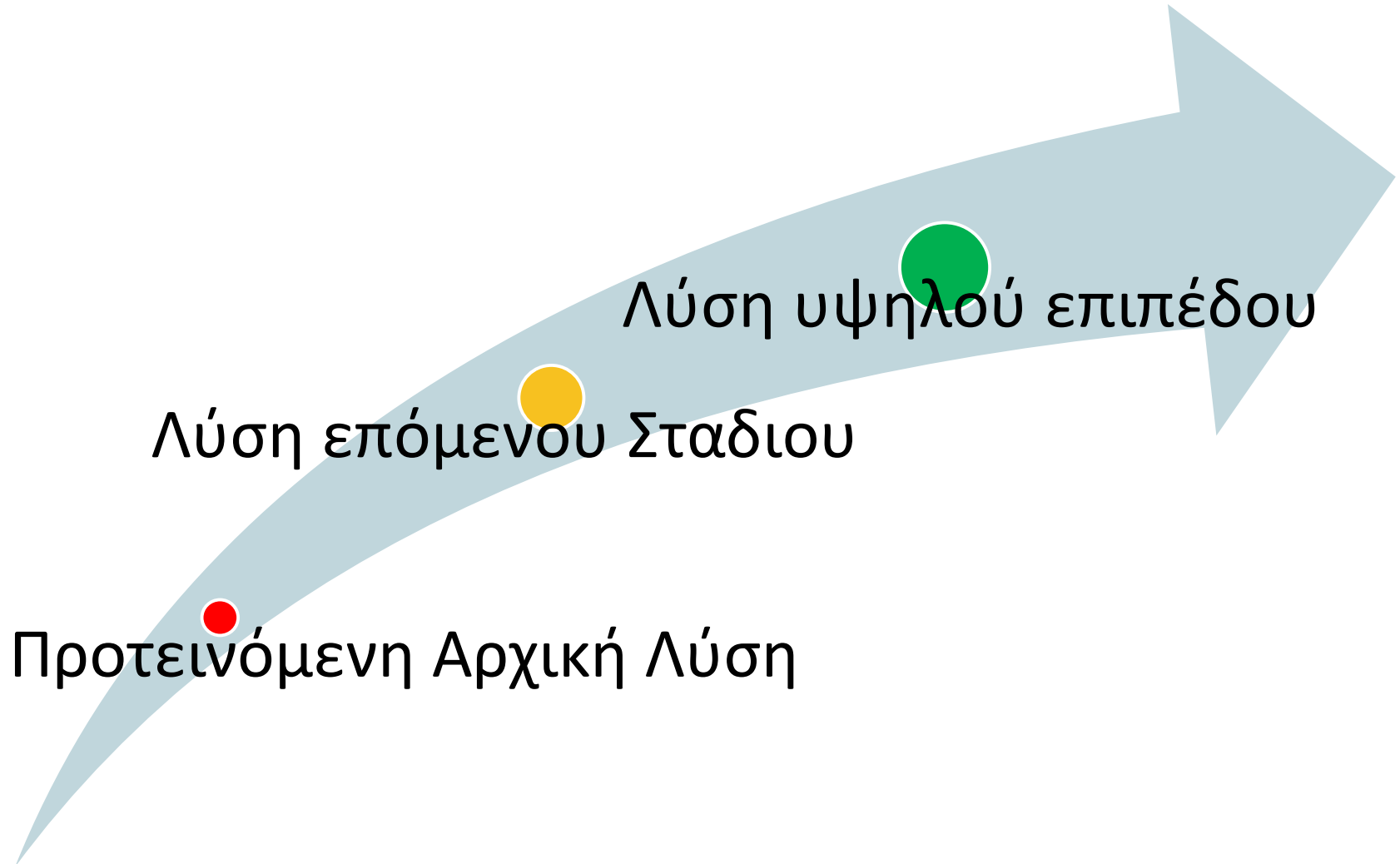
## Προτεινόμενη Λύση για έναρξη

---

- ▶ **Ιστοχώρος** της πρωτοβουλίας με τα βασικά της στοιχεία, μέλη, παρουσίαση γενικών σκοπών και αντικειμενικών στόχων. Υποβοηθητικά, παρουσίαση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- ▶ Ο Ιστοχώρος συνοδεύεται από
  - ▶ blog ή και forum συζητήσεων για την ζύμωση που απαιτεί η ωρίμανση της πρωτοβουλίας.
  - ▶ Απλό ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) για την παρουσίαση και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών με μέριμνα για
    - ▶ εύκολη ανάρτηση από τους χρήστες ή
    - ▶ ελάχιστη παρέμβαση από τον φορέα ή άλλο τροφοδότη με περιεχόμενο

# Οδικός Χάρτης Τεχνολογικών Λύσεων

---



# Η ΚΑΛΟ διάσταση της προσπάθειας

Κοινωνική &  
Αλληλέγγυα,  
Μορφωτική,  
Αναπτυξιακή,  
Τοπική-Διατοπική,  
Εγχώρια-Διεθνής  
& Καθοδηγητική .....

# Η Οργανωτική διάσταση της προσπάθειας

Μοντέλο οργάνωσης, Τύπος Φορέα, Τεχνολογική, Υπόβαθρα ICT, Πρωτόκολλα επικοινωνίας, Πλατφόρμες, Διοικητική και Οικονομική Διαχείριση, Σχέσεις με μέλη, προσωπικό και τρίτους, εσωτερικό κλίμα, Χρηματοδοτικά σχήματα, Βιωσιμότητα και Αειφορία ....

## Η Φυσική διάσταση της προσπάθειας

Φυσική Διάσταση  
Παρουσίαση, Προώθηση  
Αγαθών & Υπηρεσιών,  
Πραγματοποίηση  
Συναλλαγών και  
ολοκλήρωση Αλυσίδας  
Αξίας με είσπραξη  
τιμήματος .....

Αναπαραγωγή &  
Μεγέθυνση  
Επέκταση-Εμβάθυνση...

# Ο κοινός τόπος των τριών (3) διαστάσεων της προσπάθειας



Το «πλαίσιο» (context) της προσπάθειας

Το «**πλαίσιο**» (context) είναι ουσιαστικά το **Γενικό Εξωτερικό Περιβάλλον** και συχνότερα η **Συγκυρία**. Συχνότερα αναφέρεται σαν PEST. Διαστάσεις του είναι:

- Κοινωνική
- Οικονομική
- Πολιτική-Θεσμική
- Τεχνολογική

Η τρέχουσα συγκυρία φαίνεται ότι είναι δύσκολη

Οι ΚΑΛΟ προσπάθειες αναπτύχθηκαν και απέδωσαν σε **δύσκολες** συγκυρίες

Το «πλαίσιο» (context) της προσπάθειας

Εντοπίζουμε μερικά **κρίσιμα χαρακτηριστικά** της «συγκυρίας» για ΚΑΛΟ στην Ελλάδα σήμερα.

- Υπάρχον θεσμικό Πλαίσιο όπως ισχύει - **Αδιάφορο**
- Πολιτική αντιμετώπιση – **Αρνητική** επί δεκαετία
- Χρηματοδοτικές ευκαιρίες – **Ανύπαρκτες**
- Ευκαιρίες επιχειρηματικής δράσης- **Ίσως** μερικές
- Είδος Δράσεων -**Αναγκαστική** Επιχειρηματικότητα
- Γενική οικονομική κατάσταση – **Καταθλιπτική**
- Εσωτερικό Κλίμα ΚΑΛΟ – **Έλλειψη συμμετοχής**
- Κατάσταση κινήματος – **Απογοήτευση**
- Κατάσταση κινήματος – **Έλλειψη πρωτοβουλιών ή άγνοια για τέτοιες**



Το «πλαίσιο» (context) της προσπάθειας

Συνέχεια:

Εντοπίζουμε μερικά **κρίσιμα χαρακτηριστικά** της «συγκυρίας» για ΚΑΛΟ στην Ελλάδα σήμερα.

### **ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ**

- Η παρούσα πρωτοβουλία
- Η πρωτοβουλία για Περιφερειακή και Εθνική Εκπροσώπηση
- Η ανάγκη των κυβερνήσεων για αντιμετώπιση Οικονομικής κρίσης - Πανδημίας
- Η Νέα Προγραμματική Περίοδος (ΕΣΠΑ, Ταμείο Στήριξης, ΠΑΑ κλπ) και ειδικότερα:
- Το Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας (σε λήθαργο παρά την κρίση)
- Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (σε δυναμικότερο ρόλο λόγω covid)

# Social Cluster - Σύμπλεγμα φορέων ΚΑΛΟ

**Παρακολουθήστε τώρα  
μια τεχνική παρουσίαση  
δόκιμων λύσεων  
που υπάρχουν και είναι διαθέσιμες**