mail: peskonet@gmail.com
http://socialactivism.gr/
Τηλ. 2108813760

Προς

Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
Τομέα Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας

Θέμα: Οικονομική υποστήριξη του Επιμορφωτικού Προγράμματος «Μέντορες για την Κοινωνική Οικονομία» το οποίο μπορεί να υλοποιηθεί σε συνεργασία με Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Η (Π.Ε.Σ.Κ.Ο.), **Πανελλήνια ένωση συμπράξεων κοινωνικής οικονομίας** είναι το μεγαλύτερο ενεργό δίκτυο φορέων κοινωνικής Αλληλέγγυας οικονομίας, με βασικό έργο την αλληλέγγυα συνεργασία και συμβουλευτική στο χώρο των κοινωνικών επιχειρήσεων σε όλες τις περιφέρειες της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό έχει διοργανώσει το πρώτο ανοικτό Συνέδριο κοινωνικής οικονομίας και μια σειρά από περιφερειακές συνδιασκέψεις με στόχο την και έχει συμβάλλει αποφασιστικά στη δημιουργία τοπικών ενώσεων και κοινωνικών Συμπράξεων αλλά και κέντρων στήριξης και συμβουλευτικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Παράλληλα, υλοποιεί το επιμορφωτικό – επικοινωνιακό πρόγραμμα **«Μέντορες»** σε μια σειρά από Δήμους σε συνεργασία με τοπικούς φορείς κοινωνικής οικονομίας και οργανώσεις της κοινωνίας πολιτών. Στόχος τη μεταφορά τεχνογνωσίας και η αλληλέγγυα συμβουλευτική αξιοποιώντας μια μεγάλη ομάδα 'μεντόρων' με βαθιά γνώση και εμπειρία σε θέματα κοινωνικής οικονομίας.

Για τους σκοπούς αυτούς δραστηριοποιείται εθελοντικά σε μια περίοδο που δεν υπήρξαν άλλα επιδοτούμενα επιμορφωτικά προγράμματα ΕΣΠΑ .

Το πρόγραμμα «Μέντορες» το οποίο έχει δοκιμαστεί με επιτυχία ως καλή πρακτική στους Δήμους Λάρισας, Αγιάς, Ερυμάνθου, Καλαβρύτων, Τρίπολης, με την Ένωση κοινωνικών επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδας και στην Αττική σε συνεργασία με τις Ομοσπονδίες Κρητικών Συλλόγων και Δωδεκανήσου.

Βασίζεται στις Συνέργειες οργανώσεων της Κοινωνίας Πολιτών, Τοπικής Αυτοδιοίκησης και φορέων Κοινωνικής Οικονομίας, με την δημιουργία Κοινωνικών Τοπικών Συμπράξεων. Παρέχει επίσης τεχνικές συμβουλές για νομικά και διαχειριστικά θέματα που απασχολούν τις κοινωνικές επιχειρήσεις και απαντήσεις σε πολλά καθημερινά ερωτήματα που θέτουν οι φορείς ενώ υποστηρίζεται διαδικτυακά από Wiki και το site http://socialactivism.gr/

Βασικός στόχος του προγράμματος είναι μετασχηματισμός των ανενεργών υλικών και ανθρώπινων πόρων, η διαδραστική επικοινωνία και η εναρμόνιση μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, κοινωνικών εταίρων, μεταξύ – παραγωγών- εργαζομένων –και καταναλωτών για κοινές πρωτοβουλίες.

Με δεδομένο ότι τα τρία τελευταία χρόνια δεν υπήρξε υποστήριξη και διαδικασίες ωρίμανσης για προγράμματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, στις τοπικές κοινωνίες, Θεωρούμε ότι το πρόγραμμα «Μέντορες» θα βοηθήσει στην προετοιμασία και την ωρίμανση δράσεων για την Ενίσχυση Επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας δεδομένου ότι είναι σε θέση να κινητοποιήσει εκτός από τους επαγγελματικούς φορείς τους συλλογικούς εθελοντικούς φορείς και το κοινωνικό κεφάλαιο σε κάθε περιοχή αφού ως κοινωνικό δίκτυο εξασφαλίζει την απαραίτητη κοινωνική δικτύωση.

Λαμβάνοντας υπόψη τις προτεραιότητες του ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας για την κοινωνική οικονομία που αναφέρονται:

- *Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση.*

Και την ανάγκη εξειδίκευσης των δράσεων προετοιμασίας των φορέων κοινωνικής οικονομίας για τον συνδυασμό των διαθέσιμων υλικών πόρων με την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού των κοινωνικών επιχειρήσεων

Για τους παραπάνω λόγους ζητάμε: την οικονομική στήριξη της Περιφέρειας για την διοργάνωση μιας σειράς από τέτοια επιμορφωτικά σεμινάρια πιλοτικά σε 5 τουλάχιστον Δήμους της Περιφέρειας. Θεωρούμε ότι για ένα τέτοιο επικοινωνιακό και επιμορφωτικό γεγονός το κόστος είναι ελάχιστο (βλέπε Παράρτημα ΙΙ – Ενδεικτικό Κόστος Τριήμερου Επιμορφωτικού Σεμιναρίου)

Παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση.

Με εκτίμηση

Υπεύθυνος Επικοινωνίας Π.Ε.Σ.Κ.Ο.

Βασίλης Τακτικός

(6989865476)

Κων/νος Οικονομόπουλος

Παράρτημα Ι – «Αναλυτική Παρουσίαση του Επιμορφωτικού Προγράμματος «Μέντορες για την Κοινωνική Οικονομία»»

Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα «Μέντορες» στοχεύει να προωθήσει επιμορφωτικές δράσεις διαλόγου δημιουργικής αλληλεπίδρασης του κοινωνικού κεφαλαίου της συμμετοχικής διαδικασίας και κοινωνικής οικονομίας σε τοπικό επίπεδο. Δράσεις διαλόγου και επιμορφωτικών σεμιναρίων με δομημένο περιεχόμενο για την συμμετοχή των συμπλεκόμενων στις κοινωνικές επιχειρήσεις, αλλά και στην συγκρότηση κοινωνικού κεφαλαίου για την αποτελεσματική αξιοποίηση των κοινών πόρων στις περιοχές παρεμβάσεις στο χώρο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Η καινοτομία του βασίζεται στο ίδιο το περιεχόμενο και εκπαιδευτικό υλικό αλλά και στην οριζόντια μαθησιακή διαδικασία. Το περιεχόμενο μπορούμε να το διαχωρίσουμε σε δυο βασικές κατηγορίες. Η μία έχει να κάνει με το οργανωσιακό θεσμικό περιβάλλον και τη διοίκηση(υποκείμενο της επιχειρηματικότητας) και η άλλη κατηγορία με το αντικείμενο και τους τομείς που μπορεί να αναπτυχθεί η κοινωνική επιχειρηματικότητα (αντικείμενο επιχειρηματικότητας).

Στο πρόγραμμα θα συμμετάσχουν στελέχη των κοινωνικών επιχειρήσεων και παράγοντες Τοπικής Αυτοδιοίκησης που ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν κοινούς πόρους της τοπικής αυτοδιοίκησης και του δημοσίου, κοινοτικά αγροκτήματα, κτίρια, παραλίες, δάση και άλλες ανενεργές υποδομές για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων, την ανάπτυξη της συμμετοχικής οικονομίας και της συμμετοχικής δημοκρατίας σε τοπικό επίπεδο. Το περιεχόμενο αναφέρεται στους θεσμούς και τις εφαρμογές της κοινωνικής οικονομίας με βάση την συλλογή δομημένων ερωτημάτων που έχουν καταγραφεί στο πεδίο αλλά και διαδραστικών ερωτημάτων στα εργαστήρια του σεμιναρίου.

Το πρόγραμμα λαμβάνει υπόψη τη διεθνή εμπειρία και την αποτελεσματικότητα αυτής της σχέσης μεταξύ συμμετοχικής δημοκρατίας και κοινωνικής οικονομίας και ειδικότερα την εμπειρία από το διεθνές παρατηρητήριο για την συμμετοχική δημοκρατία. Σκοπός του επιμορφωτικού έργου είναι η μεταφορά καινοτόμου γνώσης στη Τοπική Αυτοδιοίκηση και την τοπική κοινωνία και αντιμετώπιση του θεσμικού ελλείμματος συμμετοχής για την κοινωνική οικονομία στην περιοχή.

Η μεθοδολογία της επιμόρφωσης θα εξελιχθεί σε τρία επίπεδα: α) Άσκηση στο δημόσιο διάλογο μετά την παρουσίαση των εισηγητών, β) εργαστήρι διαλόγου και επιμόρφωσης με τους επιμορφωτές, γ) λειτουργία wiki στο διαδίκτυο για άμεση εξοικείωση με όλες τις έννοιες των θεματικών ενοτήτων του προγράμματος (είναι έτοιμο) διαθέσιμο.

Το «Μέντορες» για την κοινωνική οικονομία» ως επιμορφωτικό μοντέλο και μαθησιακή διαδικασία επιλέχθηκε για την ουσιαστική μεταβίβαση γνώσης και τεχνογνωσίας, καθώς και για την αποτελεσματική καθοδήγηση στελεχών του πεδίου ώστε, να ενισχύσουν τις ικανότητες τους στην οργάνωση και την ηγεσία εγχειρημάτων, ειδικότερα στη συγκέντρωση και οργάνωση υλικών και ανθρώπινων πόρων και στην αναγκαία δικτύωση.

Τα πλεονεκτήματα του mentoring είναι η διαλεκτική αλληλεπίδραση μαθησιακός διάλογος, που στοχεύει περισσότερο στην ανάπτυξη οργανωτικής κουλτούρας και σοφίας, μέσω αναστοχαστικής πρακτικής, παρά στην απλή μεταβίβαση γνώσης. Το mentoring τείνει να είναι μια μεσο-μακροπρόθεσμη σχέση που εστιάζει στη συνοχή και τη διαρκή στήριξη της ομάδας.

Το Mentoring υπήρχε ως τρόπος μεταφοράς γνώσης και σοφίας από τους εμπειρογνώμονες προς τους νέους στην αρχαία Ελλάδα. Από το 1970 έχει εξαπλωθεί

στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής και τη Δύση, κυρίως σε πλαίσια κατάρτισης και έχει περιγραφεί ως «μια από τις καινοτομίες».

Στο προτεινόμενο επιμορφωτικό μοντέλο άτυπης μάθησης το mentoring στοχεύει στην επιμόρφωση κυρίως επί του υποκειμένου της επιχειρηματικότητας, καθώς το αντικείμενο διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση. Ένα παράδειγμα για να γίνει κατανοητό αυτή η διαφοροποίηση είναι: Ο τρόπος ηγεσίας και συγκέντρωσης κεφαλαίου στην ίδρυση και λειτουργία ενός σουπερ μάρκετ και η διαφορά στην οργάνωση ενός καταναλωτικού συνεταιρισμού. Στη πρώτη περίπτωση η συγκέντρωση κεφαλαίου γίνεται από τις τράπεζες και την αγορά και στην δεύτερη πρέπει να πειστούν και να συμμετέχουν ως εταίροι και να συμβάλουν ως μέτοχοι εκατοντάδες η και χιλιάδες καταναλωτές. Η διαφορά αυτή διαφοροποιεί την οργανωτική τεχνογνωσία που είναι απαραίτητη το Management και το marketing.

Ο μέντορας αλληλεπιδρά με κάθε άτομο ή ομάδα εφαρμόζοντας κατάλληλες μεθόδους, βασιζόμενος σε όραμα κοινωνικής προσφοράς και οι μέθοδοί του αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν την εισαγωγή υποδείγματος, τη διευκόλυνση ανταλλαγής συστάσεων, την υποστήριξη ανάπτυξης δικτύων και την ερμηνεία πολιτικών ενός οργανισμού ή ενός επαγγέλματος.

Σημαίνει γενικά τον σύμβουλο και φίλο που δρα ως πνευματικός οδηγός και καθοδηγητής. Στην αγγλική γλώσσα υπάρχουν και τα παράγωγα mentoring, mentorship, mentoree. Η σημασία της μαθησιακής διαδικασίας του mentoring έχει αναγνωριστεί από την ακαδημαϊκή κοινότητα σε διάφορα επίπεδα ώστε, διάφορες πρωτοβουλίες οργανωτικής πολιτικής έχουν οικοδομηθεί, περιλαμβανομένων των "Συμμαχιών Γνώσης" (Knowledge Alliances), που αποτελούν στρατηγικές συνεργασίες μεταξύ Πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, με έμφαση στην καινοτομία και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας. Σήμερα, η πρωτοβουλία αυτή είναι μέρος του προγράμματος ERASMUS +.

Έτσι στο πλαίσιο αυτό οι κοινωνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα μπορούν να ωφεληθούν πολλαπλά από την εφαρμογή των προγραμμάτων mentoring εξασφαλίζοντας, την διασύνδεση με καθοδηγητές που γνωρίζουν εκ των έσω τον ειδικό χώρο της κοινωνικής οικονομίας. Μερικά από αυτά τα οφέλη είναι η ανάπτυξη επιτυχημένων διοικητικών στελεχών, η αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων και η ανάπτυξη κουλτούρας μάθησης στο εσωτερικό της επιχείρησης.

Η πραγματική καθοδήγηση είναι κάτι περισσότερο από απλές απαντήσεις σε ερωτήσεις, ή περιστασιακή παροχή βοήθειας. Πρόκειται για μια συνεχή σχέση διαλόγου και μάθησης μέσω των τοπικών κοινωνικών συμπράξεων για την κοινωνική οικονομία.

Σε σχέση με τη διεθνή εμπειρία το mentoring έχει αναδειχθεί σε βασικό εργαλείο ανάπτυξης και εξέλιξης των στελεχών, ενώ η μετρήσιμη αξιολόγηση των αποτελεσμάτων τους, τα κατατάσσουν πλέον στις υψηλότερες θέσεις των απαραίτητων επιχειρηματικών πρακτικών.

Το mentoring από την άλλη πλευρά ορίζεται από αρκετούς ως «μεταβίβαση της σοφίας» καθώς ο μέντορας είναι αυτός που μετατρέπει το στέλεχος σε κοινωνό της γνώσης του, της εμπειρίας του και του τρόπου χειρισμού - επίλυσης των τυχών προβλημάτων που πιθανώς συχνά να προκύπτουν. Η συνεργατική σχέση μεταξύ Πανεπιστημίων Δήμων και κοινωνικών και Επιχειρήσεων, αποδίδει σημαντικούς καρπούς.

Η περίπτωση της Μεγάλης Βρετανίας είναι από τα παραδείγματα αυτού του είδους που η συνεργατική σχέση μεταξύ Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και Επιχειρήσεων, είναι αυτό που κυριολεκτικά «σώζει» τους νέους από τη μάστιγα της ανεργίας και αποτελεί μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση και κατ΄επέκταση η τοπική κοινωνία έχει αποδεδειγμένα περισσότερες ανάγκες: για παιδικούς σταθμούς, κέντρα υπερηλίκων, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης για τους νέους, κοινωνικά Ιατρεία πρωτοβάθμιας φροντίδας. Από την άλλη πλευρά διαθέτει κτιριακές εγκαταστάσεις και άλλους εξοπλισμούς αλλά λόγω περιορισμού στον προϋπολογισμού της δεν δύναται να προσλάβει περισσότερους δημόσιους υπαλλήλους ώστε να λειτουργήσουν υφιστάμενες υλικές υποδομές.

Υπάρχουν επίσης πόροι που ανήκουν στα κοινά, δάση, σχολάζουσες εκτάσεις και φυσικά πάρκα κ.τ.π που μπορούν να αξιοποιηθούν από κοινωνικές επιχειρήσεις.

Οι Κοινωνικοί συνεταιρισμοί και άλλες τοπικές συλλογικότητες με την υποστήριξη της τοπικής Αυτοδιοίκησης μπορούν να αξιοποιήσουν αυτούς τους ανενεργούς πόρους, να προσφέρουν ποιοτικές και υπεύθυνες υπηρεσίες με χαμηλότερο κόστος, το οποίο μειώνεται όταν συμμετέχουν στην επένδυση ως κοινωνικό κεφάλαιο και οι χρήστες που έχουν να καλύψουν βασικές τους ανάγκες.

Σε αυτό το πλαίσιο μπορεί να συμμετέχει ένας σημαντικός τριπλάσιος αριθμός, από εργασιακούς και κοινωνικούς συνεταιρισμούς αλλά και τοπικές ενώσεις Κοινωνικής οικονομίας σύμφωνα με το ν 4430/16 με στόχο συνεργασία με τους φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Στα τοπικά σύμφωνα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μπορεί να συμμετάσχει επικουρικά και ένας πολύ μεγαλύτερος αριθμός από συλλογικότητες εθελοντισμού και αλληλοβοήθειας που δραστηριοποιούνται στην υγεία, τον πολιτισμό, το περιβάλλον και την ανθρωπιστική βοήθεια ως χρήστες και ως καταναλωτές κοινωνικών υπηρεσιών και τοπικών προϊόντων.

Συνεπώς, στόχος του προτεινόμενου επικοινωνιακού προγράμματος είναι διαμορφώσει συνθήκες και να ενισχύσει την κουλτούρα, για ειδικές επενδύσεις στην κοινωνική επιχειρηματικότητα εκεί που αυτές δεν προκύπτουν αυθόρμητα, ενώ αποδεδειγμένα υπάρχουν κοινωνικές ανάγκες για υπηρεσίες από την μια μεριά και ανενεργοί πόροι από την άλλη στην Τοπική Αυτοδιοίκηση -διαθέσιμοι προς αξιοποίηση.

Οι Κοινωνικές Συμπράξεις που προκύπτουν μέσα από αυτή την διαδικασία μπορούμε να τις ονομάσουμε «Κυψέλες συνεργατισμού» οι οποίες αποσκοπούν ώστε, η ίδια η τοπική κοινωνία γίνεται επενδυτής- συμμέτοχος μέσα από τους συλλογικούς της φορείς με στόχο να καλύψει τοπικές ανάγκες.

Αυτή η διαφοροποίηση της οριζόντιας οργάνωσης και της παραγω-κατανάλωσης είναι θεμελιώδης αρχή για την επιτυχία των εγχειρημάτων Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας, αφού δίνει την δυνατότητα να επενδύσουν από κοινού, παραγωγοί και καταναλωτές σε ένα κοινό στόχο.

Οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί στον αγροδιατροφικό τομέα, οι ενεργειακοί συνεταιρισμοί στην πράσινη ενέργεια, οι συνεταιρισμοί και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί στο χώρο της υγείας και παιδείας, έχουν ως βασική αρχή : τα συμφέροντα παραγωγών, των εργαζομένων και των καταναλωτών τα οποία ταυτίζονται και έχουν ως κοινό γνώρισμα την μείωση του κόστους των συναλλαγών.

Με αυτή την προσέγγιση η οριζόντια σχέση στην οργάνωση μπορεί να γίνει η κινητήρια δύναμη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εκεί που η αγορά δεν ενδιαφέρεται να επενδύσει λόγω έλλειψης κερδοφορίας και το κράτος δεν μπορεί να προσφέρει υπηρεσίες λόγω υψηλού εργασιακού κόστους.

Οι «Κυψέλες Συνεργατισμού» προτείνεται να συγκροτούνται από τουλάχιστον 3 εταίρους κοινωνικές επιχειρήσεις , Συνεταιρισμούς, και κοινωφελείς επιχειρήσεις Δήμων με αντικείμενο εφαρμογές:

Ενδεικτικά στον Αγροδιατροφικό τομέα προωθούνται: Συμπράξεις μεταξύ ομάδων παραγωγών, κοινωνικών Συνεταιρισμών, καταναλωτικών Συνεταιρισμών η και δομών αλληλεγγύης, για τα κοινωνικά αγροκτήματα, αξιοποιώντας σχολάζουσες δημόσιες και ιδιωτικές γαίες, είτε δημιουργώντας υποδομές να λειτουργήσουν αγροτουριστικά ολόκληρα χωριά.

Στον τομέα της πράσινης ενέργειας προωθούνται: Συμπράξεις μεταξύ ενεργειακών συνεταιρισμών, Δήμων και ενώσεων καταναλωτών.

Στον τομέα υγείας προτείνονται: Συμπράξεις Κοινωνικών συνεταιρισμών με Δημοτικές επιχειρήσεις κοινωνικής ωφέλειας και Νοσοκομεία.

Στον τομέα τουρισμού προωθούνται: Συμπράξεις φορέων κοινωνικά υποστηριζόμενης γεωργίας σε συνέργειες με το τουρισμό και με αντικείμενο την αγροδιατροφή και Τοπική αυτάρκεια με τον ποιοτικό τουρισμό κοινωνικής εμπειρίας και συνέργειες με φορείς πολιτιστικής επιχειρηματικότητας.

Στο τομέα Καθαριότητα, Ανακύκλωση, Διαχείριση πρασίνου κ.ά Συμπράξεις Κοινωνικών επιχειρήσεων με Δήμους, νοσοκομεία και μεγάλες επιχειρήσεις.

Στο τομέα της εκπαίδευσης της επικοινωνίας και της επιχειρηματικότητας διαδικτύου. Συμπράξεις κοινωνικών επιχειρήσεων με καταναλωτικές οργανώσεις και συλλόγους γονέων κηδεμόνων.

Τέλος στον τομέα της ψυχαγωγίας προτείνονται συνεργατικά σχήματα συλλόγων με κοινωνικούς συνεταιρισμούς που θα αναλαμβάνουν την οργάνωση εκδηλώσεων και πανηγυριών με στόχο την αναβάθμιση και συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας.

ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ -ΣΤΟΧΟΙ

Τα προτεινόμενο επιμορφωτικό πρόγραμμα για την Αττική απευθύνεται άμεσα σε είκοσι (5) φορείς Τοπικής ,με κριτήριο ότι διαθέτουν ανενεργούς υλικούς πόρους (κτίρια, αγροκτήματα, φυσικά πάρκα κ.λπ.) και οι οποίοι έχουν την βούληση να συνεργαστούν με κοινωνικούς και εργατικούς συνεταιρισμούς.

Απευθύνεται σε ένα ευρύτερο αριθμό από εργασιακούς και κοινωνικούς συνεταιρισμούς η ενώσεις αυτών οι οποίοι μπορούν να συμπράξουν με τους φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Ένας πολύ μεγαλύτερος αριθμός από συλλογικότητες, εθελοντισμού και αλληλοβοήθειας που δραστηριοποιούνται στην υγεία, τον πολιτισμό, το περιβάλλον και την ανθρωπιστική βοήθεια και ενδιαφέρονται για την ενίσχυση των τοπικών υποδομών κοινωνικής προσφοράς και ωφέλειας. Κοινωνικούς φορείς που είναι διατεθειμένοι να συμμετάσχουν σε ευρύτερα συνεργατικά σχήματα σε κοινωνικούς συνεταιρισμούς και ενεργειακούς συνεταιρισμούς κέντρα νεότητας και κοινωνικές θερμοκοιτίδες.

Όλοι αυτοί φορείς θα συμμετάσχουν κατ΄ αρχήν στο επιμορφωτικό πρόγραμμα «Μέντορες» το οποίο έχει δοκιμαστεί ως καλή πρακτική στην Περιφέρεια αξιοποιώντας ένα δίκτυο συνταξιούχων εθελοντών επιμορφωτών με βαθιά εμπειρία και τεχνογνωσία στο τομέα της κοινωνικής οικονομίας.

Παράλληλα, προσφέρει τη δυνατότητα διοργάνωσης εργασιών για μεγαλύτερες μονάδες, όπως η τοπική αυτοδιοίκηση και μεγάλες επιχειρήσεις, για την ανάθεση έργων χωρίς γραφειοκρατικά εμπόδια.

Η προσέγγιση αυτή είναι η πιο αντικειμενική για τα δομικά προβλήματα ανεργίας και μας δίνει την δυνατότητα να δούμε τη γενεσιουργό αιτία προς αντιμετώπιση του προβλήματος.

ΤΑ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η δημιουργία παραδείγματος εφαρμογής στην Τοπική Αυτοδιοίκηση το οποίο αναμένεται να έχει σημαντικό αντίκτυπο σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Η πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος σε 4 Δήμους θα δώσει ώθηση στην αξιοποίηση των ανενεργών πόρων καθώς θα υπάρξουν μετρήσιμα αποτελέσματα στην αύξηση των κοινωνικών παροχών με καλύτερη αναδιάταξη των υφιστάμενων πόρων αντιμετωπίζοντας τις γραφειοκρατικές αγκυλώσεις και διαρροές από το «δόγμα» της μισθωτής εργασίας.

Στόχος να υπογραφούν σε κάθε Δήμο τριμερείς συμφωνίες με κοινωνικές ομάδες και εργασιακούς κοινωνικούς Συνεταιρισμούς για «Τοπικές κοινωνικές Συμπράξεις» σε μια σειρά από τομείς δραστηριότητας ανάλογα με τις επείγουσες ανάγκες για κάθε περιοχή.

Συγκεκριμένα: στο τομέα της καθαριότητας, ανακύκλωσης, διαχείρισης πρασίνου και επανάχρησης επίπλων και συσκευών.

Στον τομέα κοινωνικής φροντίδας, πρωτοβάθμιας υγείας και παροχών κοινωνικών υπηρεσιών για φροντίδα υπερηλίκων και αναπήρων, παιδικούς σταθμούς και ιατρικής φροντίδας στο σπίτι.

Στο τομέα πολιτισμού και ψυχαγωγίας για την λειτουργία θεματικών πάρκων, κέντρων δημιουργικής απασχόλησης νέων.

Στο τομέα της ενέργειας με την ανάπτυξη ενεργειακών Συνεταιρισμών.

Στο τομέα της αγροδιατροφής για την καλλιέργεια συγκομιδή αγροκτημάτων που ανήκουν στους δήμους και τις εκκλησιαστικές κοινότητες και μένουν ακαλλιέργητα

Στο τομέα του λογισμικού με την ανάπτυξη Συνεταιρισμών προγραμματιστών.

Η επίδραση των αποτελεσμάτων προς όφελος της τοπικής Κοινωνίας αναμένεται λόγω συνεργειών και για τους τρείς συμπράττοντες κοινωνικούς εταίρους, να έχει συγκεκριμένα μετρήσιμα οφέλη στα ακόλουθα:

Εξοικονόμηση/Αξιοποίηση Πόρων

- ✓ Αύξηση της Απασχολησιμότητας.
- ✓ Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας.
- ✓ Μειωμένο κόστος ανά μονάδα προσφερόμενης κοινωνικής υπηρεσίας.
- ✓ Αυξημένες παροχές υπηρεσιών στην τοπική κοινωνία με την ολοκληρωμένη αξιοποίηση των ανενεργών διαθέσιμων υλικών πόρων.
- ✓ Αυξημένη απόδοση των εργασιακών πόρων από τους συνεταιρισμούς εργαζομένων.
- ✓ Αυξημένη κοινωνική ευθύνη με το νέο μείγμα εργασιακών σχέσεων.
- ✓ Ενίσχυση των κοινωνικών δομών των Δήμων μέσω της κοινωνικής ενσωμάτωσης σε κοινωφελείς δράσεις των Δήμων.
- ✓ Ανάπτυξη της πολιτιστικής συμμετοχής και της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας .
- ✓ Δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου στο περιβάλλον και πολιτισμό.

- ✓ Δημιουργία υλικής βάσης για την ανάπτυξη της συμμετοχικής Δημοκρατίας στους δήμους που θέλουν να αναπτύξουν την θεσμική και κοινωνική καινοτομία π.χ. Έξυπνες Πόλεις, Ενεργειακούς Συνεταιρισμούς κτλ.

Οι μετρήσιμοι Δείκτες θα είναι ο αριθμός των εμπλεκομένων κοινωνικών εταίρων σε όλη την διαδικασία του έργου με την επιβεβαίωση της υπογραφής συμφώνων συνεργασίας.

Μονάδα μέτρησης ,ο αριθμός των άμεσα συμμετεχόντων τόσο στην επιμόρφωση για την εφαρμογή του σχεδίου όσο και στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Στόχος είναι να συμμετάσχουν 500 άτομα στην ενημερωτική και επιμορφωτική διαδικασία.

Παράρτημα ΙΙ – Ενδεικτικό Κόστος Τριήμερου Επιμορφωτικού Σεμιναρίου

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΡΙΗΜΕΡΟΥ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ	
Κόστος οργάνωσης επικοινωνίας και γραμματείας	900 ευρώ
Κόστος για εκπαιδευτικό επιμορφωτικό υλικό	980 ευρώ
Κόστος μπουφέ ημιδιατροφής για τριήμερο	650 ευρώ
Κόστος αποζημίωσης εισηγητών, δαπάνες μετακίνησης και δαπάνες διαμονής	1.350 ευρώ
Σύνολο	3.880 ευρώ

Παράρτημα ΙΙΙ – Συνοπτική Παρουσίαση της Π.Ε.Σ.Κ.Ο.

Η «Πανελλήνια Ένωση Συμπράξεων Κοινωνικής Οικονομίας» είναι δίκτυο οργανώσεων κοινωνίας πολιτών και ιδρύθηκε στην Αθήνα το 2012. Δραστηριοποιείται σε όλες τις περιφέρειες της Ελλάδας και συνίσταται κυρίως στην προσπάθεια της για Ένωση όλων των Κοινωνικών Αναπτυξιακών Συμπράξεων που λειτουργούν περιφερειακά στην Ελλάδα και χρειάζονται οργανωτική υποστήριξη. Αντικειμενικός στόχος της Ένωσης η δημιουργία μια πανελλήνιας δομής για την υποστήριξη και ανάπτυξη των εθελοντικών οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς της κοινωνικής μέριμνας, της αλληλεγγύης, της ενίσχυσης της απασχόλησης, της καταπολέμησης της φτώχειας, της πολιτιστικής ανάπτυξης, της δια βίου μάθησης και της οικοανάπτυξης. Τελικός στόχος του φορέα είναι η πανελλαδική δικτύωση και υποστήριξη για την δημιουργία δευτεροβάθμιων ενώσεων και τριτοβάθμιας ένωσης για την κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα.

Συγκροτείται κυρίως από δευτεροβάθμιες ενώσεις που αποτελούν και τα ιδρυτικά της μέλη. Τα μέλη του δικτύου της ΠΕΣΚΟ πλησιάζουν τα 500 και αποτελούν βάση για το ετήσιο Συνέδριο Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Με αυτά τα οργανωτικά δεδομένα διοργάνωσε το πρώτο «Ανοικτό Συνέδριο Κοινωνίας Πολιτών για την Κοινωνική Οικονομία» με επιτυχία, σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο, τμήμα κοινωνιολογίας, πραγματοποιήθηκε στο Πάντειο Πανεπιστήμιο στις 9-10-11 Ιουνίου 2016, όπου συμμετείχαν 500 σύνεδροι από όλη την χώρα και υπήρξαν 80 εισηγητές. Στο συνέδριο συμμετείχαν επίσης 20 φορείς και ομοσπονδίες της κοινωνίας πολιτών και των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Παράλληλα διοργανώνει σεμινάρια ενημέρωσης και summer school για τοπικούς φορείς κι επενδυτές πάνω σε θέματα κοινωνικής οικονομίας κι αναπτυξιακών συμπράξεων.

Έχει διαμορφώσει ένα διαρκές επιμορφωτικό πρόγραμμα με την επωνυμία «Μέντορες για την Κοινωνική Οικονομία», το οποίο υλοποιεί σε συνεργασία με Δήμους και άλλους δημόσιους φορείς εφόσον και όπου εξασφαλίζονται οι απαραίτητοι πόροι εισάγοντας καινοτομικές προσεγγίσεις και θεματικές κάθε φορά.

Το πρόγραμμα «Μέντορες» διαμορφώθηκε έτσι ώστε να προωθηθούν επιμορφωτικές δράσεις διαλόγου δημιουργικής αλληλεπίδρασης του κοινωνικού κεφαλαίου της συμμετοχικής διαδικασίας και κοινωνικής οικονομίας σε τοπικό επίπεδο. Δράσεις διαλόγου και επιμορφωτικών σεμιναρίων με δομημένο περιεχόμενο για την συμμετοχή των συμπλεκόμενων στις κοινωνικές επιχειρήσεις αλλά και στην συγκρότηση κοινωνικού κεφαλαίου με αιχμή την αποτελεσματική αξιοποίηση των κοινών πόρων στις περιοχές παρεμβάσεις στο χώρο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Το «Μέντορες για την κοινωνική οικονομία» ως επιμορφωτικό μοντέλο και μαθησιακή διαδικασία επιλέχθηκε για την ουσιαστική μεταβίβαση γνώσης και τεχνογνωσίας, καθώς και για την αποτελεσματική καθοδήγηση στελεχών του πεδίου ώστε, να ενισχύσουν τις ικανότητες τους στην οργάνωση και την ηγεσία εγχειρημάτων, ειδικότερα στη συγκέντρωση και οργάνωση υλικών και ανθρώπινων πόρων και στην αναγκαία δικτύωση.

Το «Μέντορες» πρόκειται για επιμορφωτικό μοντέλο άτυπης μάθησης που στοχεύει στην επιμόρφωση κυρίως επί του υποκειμένου της επιχειρηματικότητας, καθώς το αντικείμενο διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση. Ένα παράδειγμα για να γίνει κατανοητό αυτή η διαφοροποίηση είναι: Ο τρόπος ηγεσίας και συγκέντρωσης κεφαλαίου στην ίδρυση και λειτουργία ενός σουπερ μάρκετ και η διαφορά στην οργάνωση ενός καταναλωτικού συνεταιρισμού. Στη πρώτη περίπτωση η συγκέντρωση κεφαλαίου γίνεται από τις τράπεζες και την αγορά και στην δεύτερη πρέπει να

πειστούν και να συμμετέχουν ως εταίροι και να συμβάλουν ως μέτοχοι εκατοντάδες η και χιλιάδες καταναλωτές. Η διαφορά αυτή διαφοροποιεί την οργανωτική τεχνογνωσία που είναι απαραίτητη το Management και marketing.

Στόχος του προγράμματος είναι η μεταφορά τεχνογνωσίας και η αλληλέγγυα συμβουλευτική αξιοποιώντας μια μεγάλη ομάδα 'μεντόρων' με βαθιά γνώση και εμπειρία στα θέματα κοινωνικής οικονομίας.

Επικοινωνιακά και Επιμορφωτικά γεγονότα

Τα τελευταία δύο χρόνια η ΠΕΣΚΟ συνολικά έχει διοργανώσει 14 επικοινωνιακά και επιμορφωτικά γεγονότα σε όλες σχεδόν τις περιφέρειες της Ελλάδας με αποκορύφωμα το Ανοικτό Συνέδριο Κοινωνίας Πολιτών για την Κοινωνική Οικονομία.

Ειδικότερα:

- ✓ Διοργάνωσε προσυνεδριακή ημερίδα για την Κοινωνική Οικονομία στην Αθήνα στις 5 Νοεμβρίου 2015, στο πολιτιστικό κέντρο του Δήμου Αθηναίων.
- ✓ Διοργάνωσε προσυνεδριακή ημερίδα για την Κοινωνική Οικονομία στην Πάτρα στις 20 Φεβρουαρίου 2016, στην Θεσσαλονίκη στις 12 Μαρτίου 2016, στην Λάρισα, στα Τρίκαλα, στα Ιωάννινα – Ηγουμενίτσα, στον Πειραιά στις 30 Απριλίου 2016, στην Βόρεια Αττική στις 25 Απριλίου 2016, στα Χανιά Κρήτης τον Μάιο 2016, στο Ηράκλειο τον Μάιο 2016.
- ✓ Διοργάνωσε με επιτυχία το Summer School για την κοινωνική οικονομία στις 28 – 31 Ιουλίου 2016 στα Καλάβρυτα, στο οποίο εισηγήθηκαν 10 εισηγητές, πανεπιστημιακοί, ειδικοί της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και εμπειρογνώμονες.
- ✓ Σε συνεργασία με τον Δήμο Αγιάς, Λάρισας πραγματοποίησε τριήμερο σεμινάριο εργασίας στις 29 – 31 Οκτωβρίου 2016, με θέμα «Θεσμοί & Εφαρμογές της Κοινωνικής Οικονομίας σε τοπικό επίπεδο».
- ✓ Σε συνεργασία με τον Δήμο Ερυμάνθου Αχαΐας και την υποστήριξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, πραγματοποίησε τριήμερο σεμινάριο εργασίας στις 3 – 5 Μαρτίου 2017, με θέμα «Θεσμοί & Εφαρμογές της Κοινωνικής Οικονομίας. Διαβούλευση για την δημιουργία τοπικών ενώσεων Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας»

Για το τρέχον έτος έχουν προγραμματιστεί τουλάχιστον άλλα 7 ενημερωτικά επικοινωνιακά γεγονότα με ιδίους πόρους και είναι βέβαιον ότι αυτά θα πολλαπλασιαστούν εάν υπάρχουν έκτακτοι πόροι από άλλα προγράμματα.

Έχει υποβάλλει συγκεκριμένες προτάσεις για την αξιοποίηση άδειων κτιρίων του δημοσίου με σκοπό την λειτουργία Κέντρων Στήριξης Κοινωνικής οικονομίας στο πλαίσιο του ν. 4430/16. Η Π.Ε.Σ.Κ.Ο. είναι επικεφαλής της σύμπραξης «Social Economy Inn» που διεκδικεί ένα τέτοιο κτίριο στο κέντρο της Αθήνας συγκροτείται από τους παρακάτω φορείς και δίκτυα:

- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΣΥΜΠΡΑΞΕΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (Π.Ε.Σ.Κ.Ο.),
- ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΙΝ.ΜΕ.Κ.Ο.),
- ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΡΙΩΝ ΤΡΙΤΩΝ (ΚΟΙΝΩΝΙΑ 3/3),
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ (Π.Ο.Π.Κ.Σ.),
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ (ΚΣΔΕΟ) «ΕΔΡΑ» ,
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ,
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΔΗ.ΣΚΕ.ΑΝ.),

- ΗΡΑΚΛΕΙΑ ΕΝΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ – ΠΕΙΡΑΙΩΣ,
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. ΑΤΤΙΚΗΣ (ΠΕ.ΜΗ. ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. ΑΤΤΙΚΗΣ),
- ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΚΦΡΑΣΗ.

Οι πρωτοβουλίες αυτές αναδεικνύουν την ευθύνη που χρειάζεται να προέρχεται από το πεδίο για την αξιοποίηση των ανενεργών υλικών και ανθρώπινων πόρων.

Στοιχεία Φορέα

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ	Πανελλήνια Ένωση Συμπράξεων Κοινωνικής Οικονομίας (Π.Ε.Σ.Κ.Ο.)
Δ/ΝΣΗ	Γ' Σεπτεμβρίου 69, Αθήνα
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	210 8813760
E-MAIL	peskonet@gmail.com
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Κων/νος Οικονομόπουλος
E-MAIL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	cosoik@gmail.com